



## Dragon Ball Super llega a Cartoon Network Latinoamérica

*La esperada continuación de Dragon Ball Z estrena el sábado 5 de agosto con un maratón de cuatro episodios ¡solo en Cartoon Network!*

LOS ANGELES y ATLANTA (31 de julio de 2017) – *Dragon Ball Super*, la esperada serie de Toei Animation Inc., llega a Latinoamérica de la mano de Cartoon Network, la señal infantil de cable líder en la región.<sup>1</sup> El esperado estreno de la continuación de Dragon Ball Z, será el 5 de agosto con un maratón de cuatro episodios, casi en simultáneo para toda la región: **3 PM COL / 17 hs MX/AR/CL/BR, 4 pm VZ.**

Luego del increíble maratón estreno, *Dragon Ball Super* se emitirá regularmente a partir del lunes 7 de agosto, de lunes a viernes a las **12 pm CL/AR (con repeticiones a las 22 hs); 15.30 BR (con repeticiones a las 23 hs); 11 am CO con repeticiones a las 10.30 pm); 12 pm VZ (con repeticiones a las 11.30 pm) and 5 pm MX (con repeticiones a las 11 pm).** Además, cada sábado los fans podrán revivir los episodios o ponerse al día en maratones de catch up a las **10 pm ARG/CHI/COL/MEX, 11 pm VZ and 23 hs BR.**

A casi 20 años de la última aventura de *Dragon Ball Z*, *Dragon Ball Super* retoma el hilo allí donde concluyó la icónica serie y continúa la leyenda con una historia original supervisada por el creador de Dragon Ball, Akira Toriyama. Tras su lanzamiento en Japón, Europa y Estados Unidos, lo que hace que el debut en Latinoamérica sea extra especial, es la reunión del elenco original de voces para la versión en español: Mario Castañeda (Goku), René García (Vegeta), José Luis Orozco (Bills), Arturo Castañeda (Wiss), quienes vuelven a representar sus clásicos roles.

Tanto para reconectar con el fandom original, como para atraer a toda una nueva legión de fans, Dragon Ball Super llega a Cartoon Network Latinoamérica, justo cuando la “fiebre Dragon Ball” alcanza un nuevo pico en todo el mundo. Anticipando el estreno, este lunes más de 1 millón de fans se dieron cita simultáneamente en las páginas de Cartoon Network Latinoamérica en Facebook, en español y en portugués, para participar en el primer evento Live de Dragon Ball Super. Luego de una Genkidama de media hora en la que acercaron su “energía” a Goku mediante comentarios, likes y shares, los fans fueron recompensados con el estreno del tráiler oficial de Dragon Ball Super para toda la región.

"Estamos felices y orgullosos de ser el hogar en Latinoamérica de una propiedad que, al igual que Cartoon Network América Latina, ha cultivado fans tan apasionados y genera tanto entusiasmo en la región", dijo Pablo Zuccarino, Vicepresidente de Gerente de Canal, Cartoon Network, Boomerang y Tooncas América Latina.

“La expectativa por las series de Dragon Ball en Latinoamérica no podría ser más grande, y estamos muy entusiasmados de avanzar con nuestro socio de hace años, **Cartoon Network Latinoamérica**, para introducir *Dragon Ball Super* en toda la región” dijo Daniel Castaneda, Director de Licencias de Toei para América Latina. “Latinoamérica ha acogido el animé casi desde sus comienzos y continúa siendo una pieza integral del fenómeno global que es el animé hoy. *Dragon Ball Super* es tan movilizante, dramático y repleto de acción como siempre y esperamos que nuestros fans latinoamericanos lo reciban con gran entusiasmo”.

***No te pierdas el estreno de Dragon Ball Super. A partir del 5 de agosto, ¡solo en Cartoon Network!***



**TOEI ANIMATION**  
*Since 1956*

### **Sinopsis de Dragon Ball Super**

Tras derrotar a Majin Bu, Goku comienza una vida completamente nueva como... ¿cultivador de rabanitos?! Ahora que la Tierra está en paz, nuestros héroes adoptaron vidas normales. Pero no podrán ponerse demasiado cómodos. A la distancia, Bills, el poderoso Dios de la Destrucción, conoce una profecía que revela su muerte en manos de un ser todavía más formidable que él. Cuando su búsqueda del Dios Super Saiyajin lo lleve hasta la Tierra, ¿podrán Goku y sus amigos enfrentarse al enemigo más poderoso que jamás hayan tenido?

### **Acerca de Toei Animation Inc.**

Con base en Los Angeles, Toei Animation Inc. gerencia la distribución de las principales propiedades de Toei Animation, incluyendo todas las series de Dragon Ball all, Sailor Moon, One Piece, Digimon, Saint Seiya, y otros, hacia Norteamérica, Latinoamérica, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. La oficina de Toei Animation en Los Angeles, además maneja todas las categorías de productos de consumo licenciados, basados en sus marcas de cine y TV para los mismos territorios. Para más información, visita: <http://www.toei-animation-usa.com/>

### **Acerca de Cartoon Network Latinoamérica:**

Cartoon Network América Latina es el servicio de televisión paga de 24 horas de Turner Latin America, Inc. que ofrece los mejores personajes animados en dibujos, películas, y video juegos, en múltiples plataformas incluyendo TV, Internet, eventos en vivo, licencias para productos y servicios móviles. Es reconocido como líder de la industria por llevar a sus fans al centro de la escena, aplicando pensamiento creativo e innovación a través de todas sus plataformas. El canal tiene la filmoteca de caricaturas más grande del mundo con producciones originales como Ben 10, Las chicas superpoderosas, Hora de aventura, El increíble mundo de Gumball, Un show más, Clarence, Steven Universe, Tío Grandpa, Escandalosos, Los jóvenes titanes en acción y Magiespadas. La cadena también ha desarrollado varias horas de contenido original en Latinoamérica, estrenando contenidos como Otra Semana en Cartoon y episodios inéditos de la serie animada Monica y su pandilla, producida en Brasil con Mauricio de Sousa Produções. Cartoon Network se lanzó el 30 de abril de 1993 y es transmitida en más de 61 millones de hogares, disponible en español, portugués e inglés.

<https://www.youtube.com/CartoonLA>  
[www.facebook.com/cartoonnetworkla](http://www.facebook.com/cartoonnetworkla)  
[instagram.com/cartoonnetworkla/](https://www.instagram.com/cartoonnetworkla/)  
[www.cartoonnetworkla.com](http://www.cartoonnetworkla.com)

### **Contactos de prensa:**

David Syatt (For Toei Animation)  
SSA Public Relations  
[david@ssapr.com](mailto:david@ssapr.com)  
818-222-4000

Cecilia Villanueva (Cartoon Network Latin America)  
[Cecilia.villanueva@turner.com](mailto:Cecilia.villanueva@turner.com)  
1 (404) 575-5208

---

<sup>i</sup> Fuentes: Kantar IBOPE Media MC09/ Personas con cable 4+ (incluye visitantes) / Diciembre 2015- Junio 2017/ Lunes a domingo / 24hs / Rat% / Rank Pay Tv / (#1) | Kantar IBOPE Media MC09/ Personas con cable 4-11 (incluye visitantes)/ Febrero 2014 – Junio 2017/ Lunes a domingo/ 24hs / Rat% / Rank Pay Tv / (#1)